



Thailand Charter for Sustainable Tourism

กฎบัตรการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน



เจตนาารมณั

กฎบัตรการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีเจตนาารมณัในการใช้รูปลักษณะ ความสำเร็จ ความโดดเด่น ความแท้จริงของภูมิปัญญาท้องถิ่น แฟชั่นพื้นถิ่น ศิลปะดนตรี ประยุกต์ศิลป์ ภูมิทัศน์วัฒนธรรม มรดกวัฒนธรรม โบราณสถาน ทรัพยากรธรรมชาติ พื้นที่เกษตร พื้นที่และสิ่งท่่มนุษย์สร้างขึ้น (Built Environment) นำทรัพยากรเหล่านี้พัฒนาเป็นกลไกสร้างการเรียนรู้ ก่อให้เกิดการสัมผัส ความบันเทิงความประทับใจแก่ผู้เยี่ยมชม สนับสนุนการยกระดับศักยภาพแก่เศรษฐกิจฐานราก สร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของเศรษฐกิจสังคม สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจท้องถิ่น กระจายโอกาสการพัฒนาไปยังทุกภาคส่วน สร้างโอกาสการมีงานทำและการจ้างงานในถิ่นกำเนิดให้มีความสำคัญต่อการอนุรักษ์และการพัฒนาการท่องเที่ยววัฒนธรรม (Cultural Tourism) การท่องเที่ยวนิเวศ (Ecological Tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agricultural Tourism) ธุรกิจ MICE และกิจการในสาขาที่เกี่ยวข้อง



Thailand Charter

for Sustainable Tourism

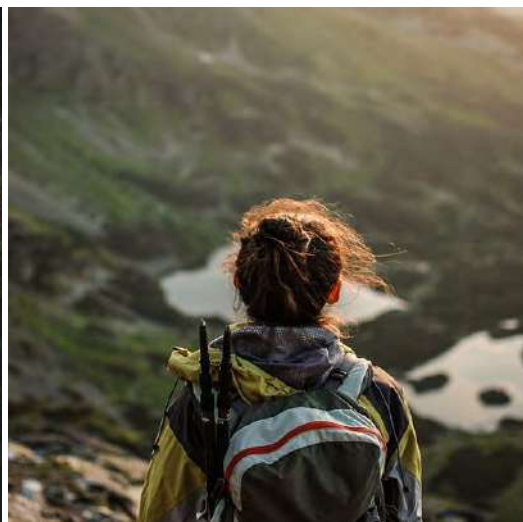
กฎบัตรการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน



เป้าหมาย

การสงวนรักษาเพื่อความยั่งยืน (Preservation to Sustainability)

กฎบัตรการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สนับสนุนการอนุรักษ์และการสงวนรักษาทรัพยากรทางวัฒนธรรมและธรรมชาติให้มีความสำคัญต่อการสงวนรักษาเพื่อคงความสมดุลทางธรรมชาติและโครงสร้างทางกายภาพ การคงสภาพความดั้งเดิม เพิ่มความโดดเด่นและความงดงามของทรัพยากรส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค เพื่อเสริมสภาพการเรียนรู้ การวิจัย การส่งเสริมเศรษฐกิจ และการนันทนาการ



ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ (Economic Sustainability)

กฎบัตรการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรให้เกิดการเรียนรู้ที่เติบโตไปพร้อมกับการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรเพื่อเพิ่มสมรรถนะแก่เศรษฐกิจท้องถิ่น การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ท้องถิ่น การเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ธุรกิจท้องถิ่นการจ้างงานที่มีมูลค่าสูง และการกระจายโอกาสแก่ทุกภาคส่วน

นโยบายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (Policy and Regulator Environment)

กฎบัตรการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้ความสำคัญต่อการกระตุ้นให้เกิดนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับการส่งเสริมความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย นโยบายและแผนการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ได้แก่ แผนและนโยบาย แผนปฏิบัติการ การควบคุมและประเมินผลการตรากฎหมายบริหารจัดการการท่องเที่ยวหรือการนำมาตรฐานสากลมาใช้ในการสร้างความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในการสร้างความยั่งยืน การสงวนรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างคามมั่นคงของนโยบายการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืน

ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)

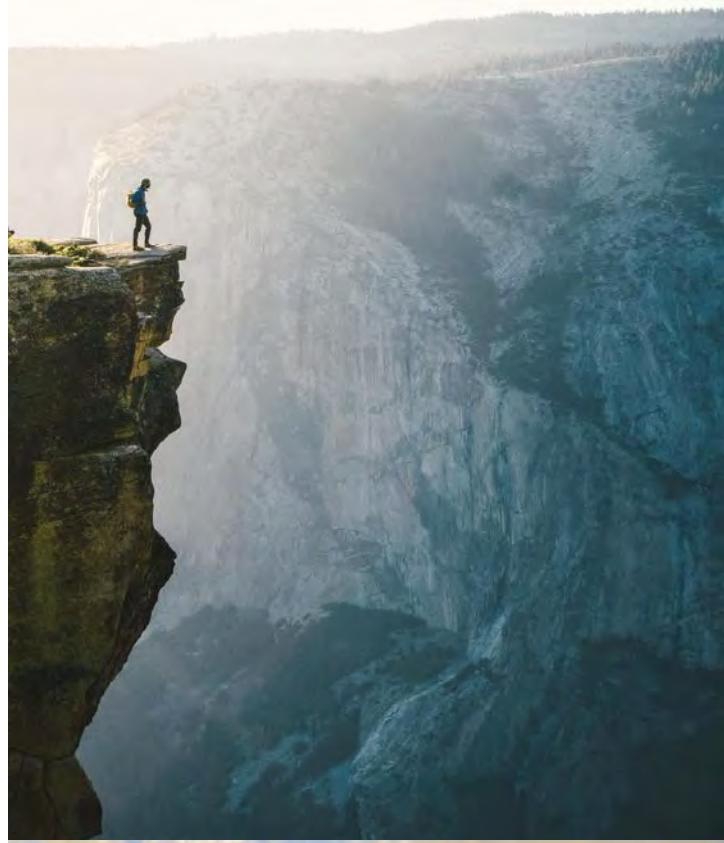
กฎบัตรการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สนับสนุนระบบธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อม การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับทางวิชาการ การสร้างระดับการมีส่วนร่วมของภาคส่วนในการจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ สัดส่วนการใช้พลังงานต่อประชากร อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก PM2.5 น้ำสะอาดและการปกป้องการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ

ความยั่งยืนทางสังคม-วัฒนธรรม (Socio-Cultural Sustainability)

กฎบัตรการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สนับสนุนการปกป้องทรัพยากรทางวัฒนธรรม ธรรมชาติและประวัติศาสตร์ สนับสนุนการสร้างประสิทธิภาพตลาดและชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว การวางแผน การออกแบบมาตรการ การข้อกำหนดการสร้างความปลอดภัยส่วนบุคคล ได้แก่ ความเสี่ยงจากอาชญากรรมและความเสี่ยงขององค์กรอาชญากรรม ความเป็นปรปักษ์ต่อคนต่างชาติ และความเสี่ยงจากภัยพิบัติ

การเดินทางและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Travel and Tourism Industry)

กฎบัตรการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สนับสนุนการเติบโตของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทางได้แก่การส่งเสริมความหนาแน่นการใช้ท่าอากาศยานและรถไฟและการสร้างความสมดุลระหว่างจำนวนห้องพักกับนักท่องเที่ยว



กฎบัตรการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนกับ การฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่น โครงการในปี 2563 Chiang Mai Creative Mind : Fashion Everywhere



**CHIANG MAI
CREATIVE MIND
2020**

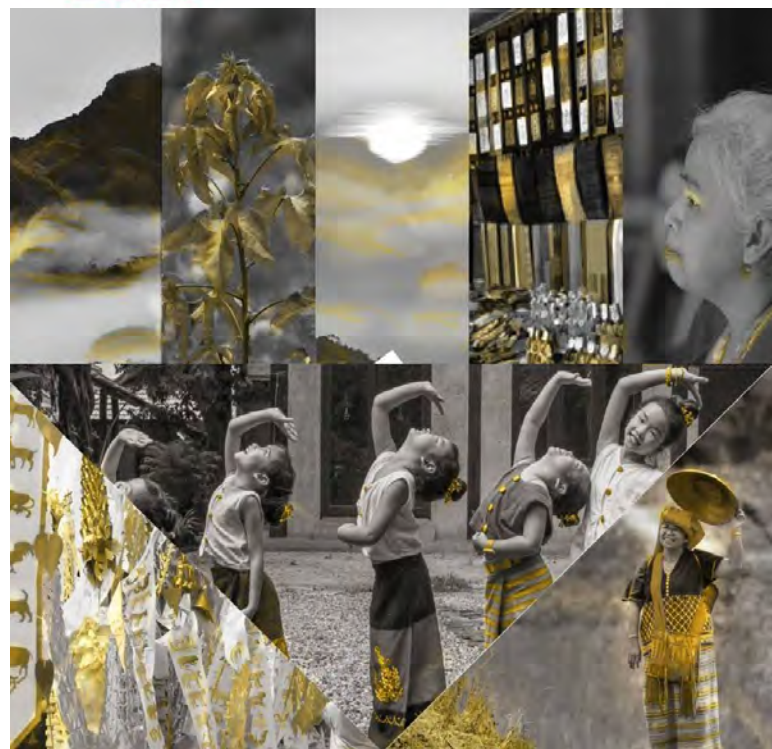
**CHIANG MAI CREATIVE
FASHION & LIFESTYLE**
6 WEEKS 17 OCTOBER TO 22 NOVEMBER 2020
สืบสานเชียงใหม่ ไลฟ์สไตล์แฟชั่น ในแบบคุณ

Fashion Everywhere

เป็นโครงการทดสอบการใช้กลไกความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อพลิกฟื้นเศรษฐกิจชุมชนภายหลังการระบาดของโควิด 2019 ของกฎบัตรเชียงใหม่ โดยการทำงานร่วมกันของศิลปิน นักออกแบบ สถาปนิก สร้างสรรค์เศรษฐกิจใหม่จากแฟชั่นและศิลปะพื้นถิ่น ทั้งแฟชั่นชนเผ่า แฟชั่นล้านนาดั้งเดิม อาหารพื้นถิ่น ศิลปะดนตรี ผลิตภัณฑ์ความงาม ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ด้วยแพลตฟอร์มการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการดำเนินงานโดยบริษัทท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ โรงแรม ร้านอาหาร ผู้ให้บริการรถขนส่ง ร่วมกับชุมชนและปราชญ์พื้นถิ่น

วัตถุประสงค์

1. รักษาศิลปะ วัฒนธรรม เอกลักษณ์ล้านนาในแขนงต่างๆ โดยใช้ศิลปะร่วมสมัย
2. สร้างความโดดเด่นและแรงจูงใจของศิลปะ วัฒนธรรม เอกลักษณ์และภูมิปัญญาล้านนาด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์
3. สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวด้วยการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
4. นำเสนอการท่องเที่ยวแบบลงลึก ได้สัมผัสศิลปะ และความเป็นท้องถิ่นที่แท้จริง (Local experience)
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนารอบพัฒนาที่ยั่งยืนของจังหวัดรูปแบบใหม่



Week 4
Silk & Cotton Road

กิจกรรม

Week 1

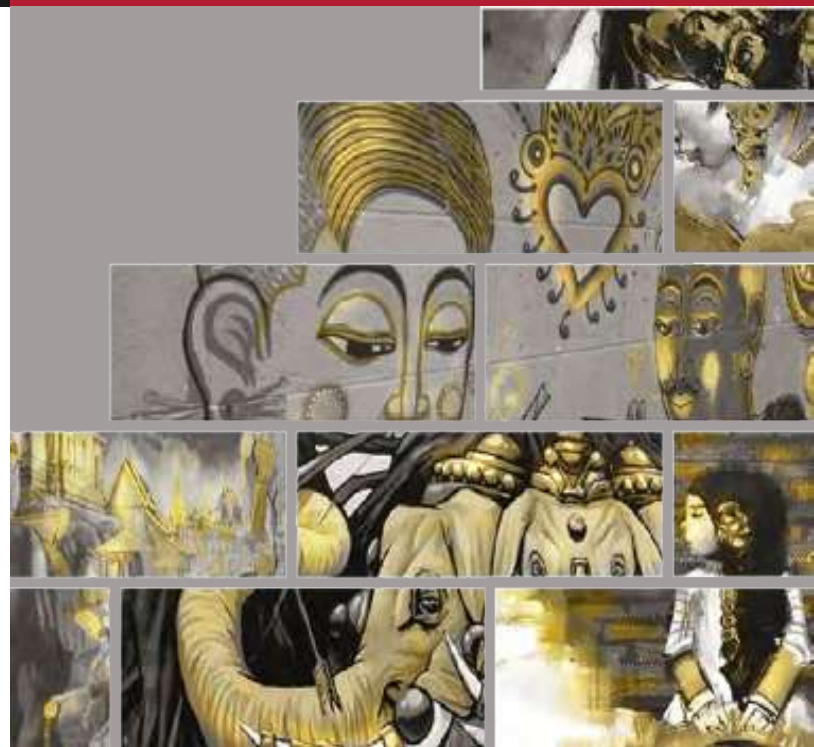
Sawasdee Crafts

Week 2

Rhythm of the mountain

Week 3

Family Fun art to design



Week 5

Street art & Crafts Market

Fashion show

กฎบัตรการท่องเที่ยวยั่งยืนกับ การฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่น โครงการในปี 2563 Pak Khong Strike Back

โครงการ “ปากคลอง Strike Back!”

เป็นกิจกรรมของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
ม.ศิลปากร (Arch SU) ทำงานร่วมกับทีม FB Page:
Humans of Flower Market และ Splendour Solis
ภายใต้กฎบัตรรัตนโกสินทร์ดำเนินการโดยกฎบัตร
แห่งชาติ

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษา พัฒนา และฟื้นฟูย่านปากคลองตลาด
โดยให้ความสำคัญกับ “Sense of Place” หรือ
อัตลักษณ์ของปากคลอง และ “มนุษย์ปากคลอง”
ต่าง ๆ ที่เป็นสีสันที่แท้จริงของย่าน กว่าหมื่นชีวิต
ที่ต่างคนต่างเกื้อหนุน ช่วยเหลือ ดันรน และแข่งขัน
บนเวทีชีวิตอันรายล้อมไปด้วยมวลหมู่ดอกไม้



3

Flower Tracking : Hide and Seek in Flower Market

ผจญภัยค้นหา AR Tracking

สัญลักษณ์ดอกไม้ ประเภทต่างๆ

ในปากคลองตลาด รับ interactive filter

กิจกรรม

Humans of Flower Market

ตามหาภาพถ่าย “มนุษย์ปากคลอง”
ซ่อนอยู่ในจุดต่างๆในปากคลองตลาด

2

Flower Quiz

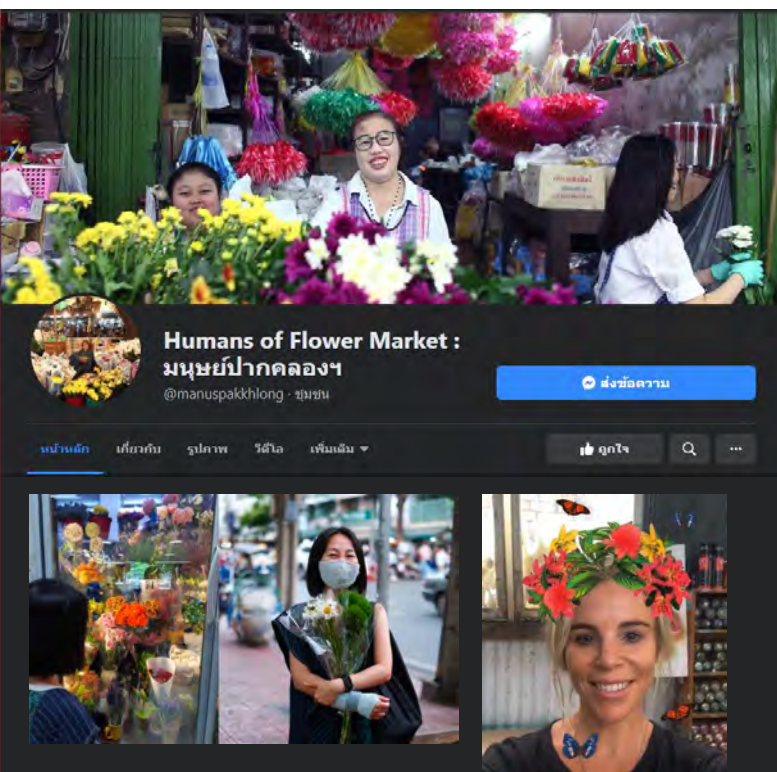
เกมคำถามจาก FB Page: Humans of Flower Market ใช้ชุมชนให้เข้ามาเล่น
เมื่อเล่นจบจะได้รู้ว่า คุณคือดอกไม้อะไร?
และได้รับแผนที่ online ใช้ชุมชนให้ออกผจญภัย
ค้นหาดอกไม้ในปากคลองตลาดทั้ง 10 จุด



4

Secret Flower Crown

ชวนคนซื้อดอกไม้ในปากคลอง แล้วถ่ายรูปส่ง
inbox มาที่ FB Page: Humans of Flower Market
เพื่อรับ interactive filter เป็นมงกุฎดอกไม้ลับ



กฎบัตรการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนกับกิจกรรมในอนาคต เชียงใหม่ โครงการ Chiang Mai Creative Mind



CMCM2020

Chiang Mai Creative Fashion and Lifestyle

CHIANG MAI CREATIVE MIND 2020
CREATIVE FASHION
& LIFESTYLE

6 สัปดาห์เชียงใหม่ law/สัปดาห์แฟชั่น ในแบบคุณ
6 weeks September - October 2020



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

 Chiangmai Charter กฎบัตรเชียงใหม่



 **CMCM
2020**
Chiang Mai Creative
Fashion & Lifestyle

 **CMCM
2020**
Chiang Mai Creative
Fashion & Lifestyle

Goal

กระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัด
เชียงใหม่ โดยการส่งเสริมการ
สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม
ของท้องถิ่น และสร้างการ
ตระหนักรู้ถึงภาพลักษณ์ของเมือง
เชียงใหม่ในฐานะ
“เชียงใหม่นครแห่งแฟชั่น”



Target Group



นักท่องเที่ยว



ประชาชนชาว
เชียงใหม่



ช่างศิลป์
นักออกแบบ ดีไซน์เนอร์



สถาบันอุดมศึกษา



เอกชนและ
ผู้ประกอบการ

 **CMCM
2020**
Chiang Mai Creative
Fashion & Lifestyle

จังหวัดนครสวรรค์ โครงการ Fish and Food

Fish & Food

~ NAKHONSAWAN FESTIVAL ~

“ปรากฏการณ์อาหารจานปลาลุ่มเจ้าพระยาที่ใหญ่ที่สุด”
ONE OF THE BIGGEST EVENT OF THAILAND FOOD TOURISM



ป่าตอง โครงการ Phuket Gastronomy for Patong Recovery





สำนักงานกฏบัตรแห่งชาติ

44,46 ชั้น 4 อาคารไพลินปาร์ค ช.รัตนานิเบศร์ 28
ถนนรัตนานิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี 1100

โทร : 02-965-8821

E-mail : info@nationalcharter.org

www.nationalcharter.co